



ASSOCIATION

CLICHÉS

[urbains]

Un nouveau regard sur le quartier

Paris - 19^{ème} Flandre

**DOSSIER DE
PRÉSENTATION**



[SOMMAIRE]

L'Association Clichés Urbains _____	4
Ateliers & Stages _____	6
Animations artistiques et sociales des quartiers _____	8
Reportages et documentation _____	9
Ateliers Solidaires à l'étranger _____	10
En particulier au Brésil _____	11
Revue de Presse _____	12
Prix & Récompenses _____	15
L'équipe _____	16
Nos Partenaires _____	17
Nous Soutenir _____	19

[L'Association Clichés Urbains]

// La photographie au service de l'éducation et la citoyenneté

L'association Clichés Urbains propose depuis 2008 des ateliers et animations photographiques aux jeunes résidents du quartier Flandre, dans le 19ème arrondissement de Paris.

Ce quartier prioritaire de la Politique de la Ville est le plus jeune de Paris. Densément peuplé de communautés aux origines diverses, vivant pour l'essentiel dans des conditions précaires ou modestes, le quartier est familier des problèmes endémiques des « banlieues » françaises.

Articulés autour d'une pédagogie ludique et d'une démarche de proximité, les ateliers et animations photographiques Clichés Urbains ont pour objectifs d(e):

- **Initier aux arts et techniques de l'image** un jeune public qui n'a pas forcément accès à une éducation artistique et culturelle tout en abordant des notions civiques et citoyennes (environnement, laïcité, libertés fondamentales..);

- **Eveiller la curiosité des participants**, qui apprennent à regarder, gagnent en confiance en découvrant comment réaliser des images créatives et amusantes et transformer le réel par le biais de l'appareil (ateliers sténopé, panoramique, lightgraff, déformations, etc.);

- **Photographier les habitants et les lieux** quotidiens, avec soin et tendresse, et afficher autant que possible les photographies ainsi produites, témoignant de l'intense beauté et de toutes les richesses d'un quartier qui ignore souvent sa propre valeur. Inspiré de la tradition du studio africain, le studio mobile Clichés Urbains réalise des portraits d'habitants sur différents fonds : tissus wax, photos, décors;

- **Créer du lien social**, renforcer l'auto-estime des habitants jeunes et moins jeunes, valoriser l'image du quartier, participer à sa convivialité, au bénéfice du respect des uns envers les autres et de la citoyenneté (expositions et happenings).

[L'Association Clichés Urbains]

// Nos objectifs

- Susciter la naissance d'un regard nouveau sur le **Quartier Flandre et ses habitants**;
- Permettre la rencontre entre **jeunes de diverses cités du quartier** et travailler ensemble les valeurs de citoyenneté et de respect mutuel;
- S'associer aux acteurs locaux et à la municipalité pour mener ensemble des **actions culturelles et dynamiser la vie du quartier**;
- Développer des **projets artistiques sociaux et solidaires** à l'étranger, en lien avec le quartier.



[Ateliers & Stages]

// Ateliers hebdomadaires de proximité

Les ateliers ont lieu pendant l'année scolaire dans les locaux de l'association et les écoles du quartier Flandre / Aubervilliers. Ils sont gratuits et ouverts à tous les enfants de primaire.

- Une équipe de professionnels du secteur culturel et de la photographie.
- Initiation aux différentes techniques photographiques (argentique, numérique, sténopé, panoramique...).
- Exercices ludiques et originaux (collages, lightgraff, retouches et édition numérique).
- Prises de vues en extérieur : le quartier sert de décor à de nombreuses sorties et exercices photographiques
- En fin de cycle, une sélection des images des ateliers est remise à chaque élève et une exposition itinérante présente aux habitants le travail visuel réalisé par les jeunes dans/sur le quartier.



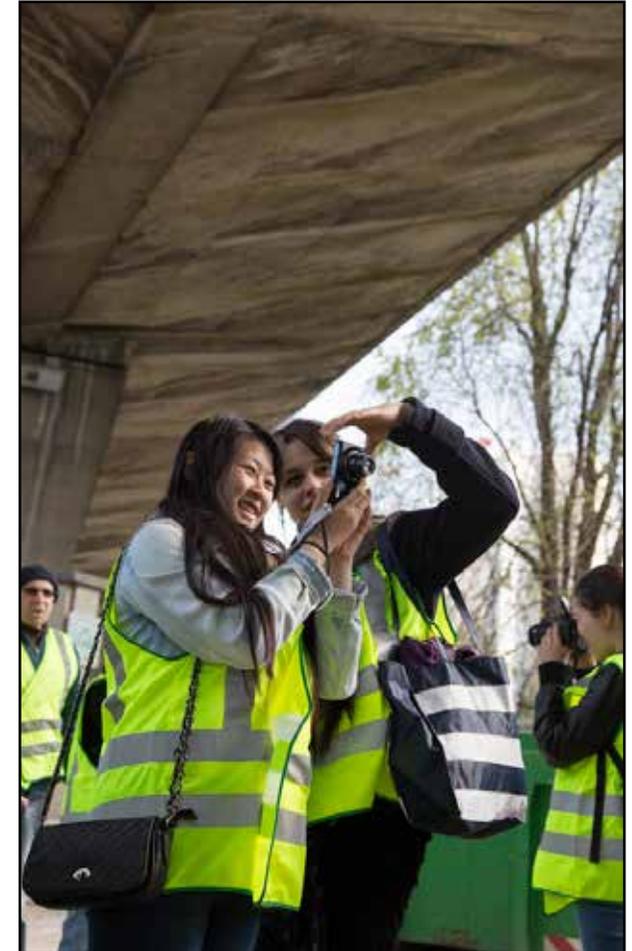
Niamey, 7 ans - Ateliers 2016 - «Nature dans la ville»

[Ateliers & Stages]

// Stages pendant les Vacances scolaires

En partenariat avec le programme « **Ville Vie Vacances** » mis en place par les EDL, et avec le concours de professionnels, d'artistes et d'experts, l'association propose des stages d'initiation aux pratiques audiovisuelles professionnelles. D'une durée d'une semaine pendant les vacances scolaires, les stages, destinés aux 12-18 ans sont l'occasion d'approfondir des sujets de société et d'apprendre à réfléchir et construire et diffuser une parole audible.

- . Reportages
- . Photo, Son, Vidéo
- . Pratiques créatives
- . Création de Blogs
- . Sujets citoyens



Stage «Communication numérique & environnement» - 2016

[Animations artistiques et sociales]



Biodiversité - Village de la Récup - 2016

// Le Studio Clichés

Inspiré de la tradition photographique africaine, le studio mobile de l'association propose aux habitants de se faire tirer le portrait par un professionnel sur divers fonds ou décors. Les images sont imprimées sur le champ et/ou mises à disposition sur internet.



Fête Curial - Juin 2013

// Expositions

Les portraits réalisés par Clichés Urbains sont affichés en grand format et en plein air dans le quartier au cours d'expositions happenings réalisées avec le soutien de nos partenaires (Inside Out Project de JR, Associations du quartier, Collectivités et Politique de la Ville).



Exposition pour l'inauguration du nouveau quartier Michelet
Paris 19 - Juillet 2013



Exposition rue Archereau - fête de quartier
Paris 19 - 2011



Exposition anti-gaspi place de la Mairie
Semaine de la SERD - Paris 19 - 2016

[Reportages et documentation]

Tout au long de l'année, l'association documente par la photographie les événements festifs et rencontres organisés par les acteurs de la vie locale.



Inauguration Quartier Michelet - Juillet 2013



Repas Partagé - Orgues de Flandre - Juillet 2014

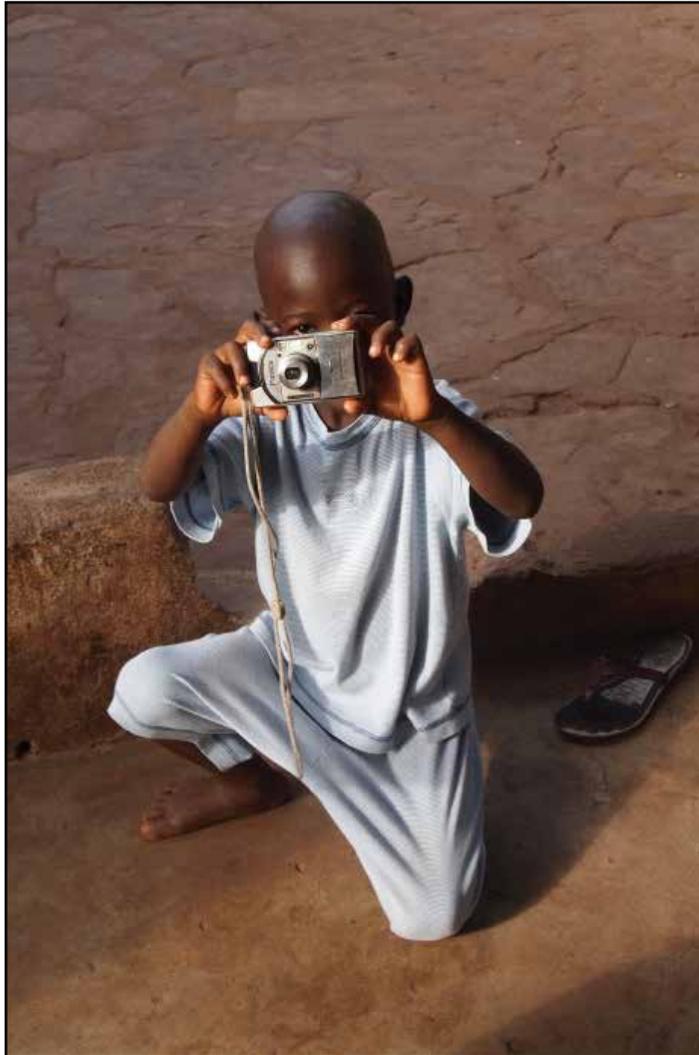


Défilé «Les Couleurs de Pont de Flandre» - Août 2016



Les souffleurs aux Orgues de Flandre - Hiver 2016

[Ateliers solidaires à l'étranger]



ATI - Orphelinat Falatow
Bamako - 2011

Depuis 2011, Clichés Urbains propose des ateliers photographiques solidaires, à l'étranger, en partenariat avec des associations locales.

De Bamako à Rio en passant par Le Cap, nous enseignons les bases de la photographie sous une forme ludique, et initiions les jeunes à diverses techniques créatives et faciles à reproduire : light graff, sténopé (photographie dans une boîte de conserve), panoramique etc.

Chacun de ces voyages est également l'occasion de tisser des liens entre le public parisien de Clichés Urbains et les jeunes d'ailleurs, d'encourager les curiosités, développer les échanges, élargir les horizons, la notion de semblable, et le champ des possibles.



Fête de Noël, Manenberg, 2012



Audrey, Dillon, Keith, Theslin, Fatima
Manenberg (Cape Town) - Afrique du Sud - 2012

[En Particulier au Brésil]

João-Pablo, Gleice et Francislady -
Rio de Janeiro - 2013



Liée au Brésil depuis l'origine, l'association propose depuis 2013 ses ateliers aux jeunes résidents des favelas du centre ville de Rio, et de l'état du Minas Gerais, en partenariat avec des associations locales et les institutions françaises de l'étranger.

Comme à Paris, l'association travaille avec les communautés dans une logique de valorisation des quartiers et de leurs habitants, au travers d'animations, de portraits et d'expositions sur l'espace public.

Conçues sous forme de dialogues entre les publics parisien et brésilien, ces actions sont aussi l'occasion de faire voyager le 19^{ème} arrondissement et ses artistes.



Sténopé - Lavras Novas, MG - 2016

Studio - Rio de Janeiro - 2014
(Street Art de Myriam Maxo
& les couleurs du Pont de Flandre)
- Paris 19



Rio de Janeiro - 2014
(Street Art de Da Cruz) - Paris 19

**QUE FAIRE
À PARIS ?**

[Revue du Presse]

« A l'occasion de Paris plages, transportez vous le temps d'une photo sur la plage Brésilienne la plus connue du monde grâce à cliché urbains ! Pour plaisanter en famille le temps d'une photo, venez PARTICIPER à la nouvelle attraction de Paris plages. Le temps d'une photo et avec l'aide d'accessoires, un photographe vous prend avec un fond représentant Copacabana, son sable fin et son ciel azur...
Les photos tourneront essentiellement autour de la coupe du Monde. » **Juillet 2014**



GRAZIA

Les 10 News de la semaine
« Installée dans le nord-est de Paris, elle apprend aux enfants a regarder leur quartier autrement via des ateliers photo Best of en forme d'album souvenir. » **Février 2014**

Le Parisien

Paris-Plages do Brasil
« L'espace d'un instant, les Parisiens et vacanciers pourront se transporter sur la plage de leurs rêves. Il suffira de quelques accessoires et d'une photo pour créer l'illusion, sur le thème de la Coupe du monde de football. Nul doute que la plage de Copacabana à Rio devrait en inspirer certains. » **Juillet 2014**



Faire tomber les clichés : « Le 19° n'est pas un quartier de racailles »
« Armés de leurs appareils photo, ces sept jeunes arpentent les rues du quartier Flandre. L'objectif, photographier les lieux qui seront présents dans le guide du quartier. »
Reportage LCI - Mars 2016



Mairie de Paris

« Dans le cadre de notre immersion «Du côté de Flandre», découvrez l'association Clichés Urbains qui dispense depuis 2008 des ateliers et animations photographiques aux jeunes résidents du quartier Flandre, dans le 19e arrondissement de Paris. Ce quartier prioritaire de la Politique de la Ville, le plus jeune de la Capitale, est peuplé de communautés aux origines diverses, vivant majoritairement dans des conditions précaires ou modestes. L'association, au travers de son action culturelle, tente d'y recréer du lien social... et y parvient ! » **Juin 2016**



Mouv'

« L'association Clichés Urbains propose depuis 2008 des ateliers et animations photographiques aux jeunes résidents du quartier Flandre, dans le 19eme arrondissement de Paris. »

Avril 2015



Participer à la convivialité du quartier

« Prenez des enfants d'un quartier défavorisé, prêtez leur un appareil photo, apprenez-leur à s'en servir et à regarder autour d'eux. Ils porteront un nouveau regard - conscients et fiers - sur eux-mêmes et leur quartier, et sur bien d'autres choses encore. Voilà ce à quoi travaille l'association Clichés Urbains depuis 2008. » **Mai 2016**



NewCitizens

« Clichés Urbains : un objectif positif ! » **Avril 2016**



Participer à la convivialité du quartier

« A l'occasion de la Fête de Quartier, un groupe d'enfants participants au projet artistique « Inside Out », transforme la rue Archereau en galerie à ciel ouvert. Issus des quartiers rivaux « Curial » et « Riquet », ils dévoileront à leurs parents, amis et voisins une série de 16 portraits géants où chacun d'entre eux s'expriment librement. » **Septembre 2011**



[Prix & Récompenses]



Prix the Awesome Foundation // 2016

THE AWESOME FOUNDATION L'Awesome Foundation pour les Arts et les Sciences est un réseau mondial en croissance permanente de personnes qui cherchent à promouvoir l'incroyable dans l'univers. **Créée lors de longs jours chauds d'été à Boston en 2009, la Fondation distribue chaque mois une série de bourses de 1.000€ à des projets et leurs créateurs.** L'argent est fourni par les fonds personnels d'une dizaine de "micro-donateurs", puis donné en cash, chèque ou de doublons d'or. Les branches sont autonomes et gérés par les donateurs en fonction de leur zone géographique ou centres d'intérêts.



Prix des femmes // 2013

Clichés Urbains est lauréate du Prix Mondadori «*Prix des Femmes pour le développement durable*» sélectionnée par le magazine Grazia. Ce prix a pour objectif de soutenir les femmes qui oeuvrent au quotidien en faveur de l'engagement social au travers de leur association.

1er Prix Fonds Maïf pour l'Éducation // 2012

Chaque année, l'appel à projets récompense des actions innovantes et originales en faveur de l'accès à l'éducation dans une optique sociale, culturelle et citoyenne. Le Fonds MAIF pour l'Éducation a reçu un total de 300 dossiers de candidatures. 21 lauréats régionaux ont été récompensés, dont 3 au niveau national.



Fondation BNP Paribas // 2017

Clichés Urbains est lauréate du Projet Banlieues de la Fondation BNP Paribas pour son projet d'ateliers photo pour enfants. La dotation est accordée pour une période de deux ans.



[L'équipe]

[Directrice]

Marich Devise / marichdevise@cliches-urbains.org

[Chargée de Développement]

Francisca Espinoza / developpement@cliches-urbains.org

[Chargé de Communication]

William Bertoni / communication@cliches-urbains.org

[Service Civique]

Cécilia Almiron / servicecivique@cliches-urbains.org

Retrouvez notre actualité sur la page Facebook et
instagram de Clichés Urbains !



www.cliches-urbains.org



[Contact]

infos@cliches-urbains.org

tel : 01.42.40.46.45

Bureau

69 av. de Flandre - 75019 Paris



[Nos Partenaires]

Financeurs Publics



Financeurs Privés



Partenaires Institutionnels

Soutiens Administratifs



Partenaires de terrain





Reda, M'balou, Fatoumata - Octobre 2011

[Nous Soutenir]

Bénévolat

Devenez encadrant et/ou photographe bénévole, pour nos ateliers du mercredi et/ou du samedi après-midi. Graphiste pour notre communication, affiche, site internet, flyers ...

Vente

Clichés Urbains met en vente au profit de l'association des cartes postales, des calendriers, des albums photos, des badges, mais aussi des tirages encadrés.

Faire appel à nos compétences

Confiez-nous vos projets ! Reportages, animations par l'image...

Collecte de Matériel

Donnez une seconde vie à votre matériel photo et informatique mais surtout en état de marche, ils seront ensuite utilisés lors d'ateliers de proximité.

Dons

Rendez-vous sur notre site internet www.cliches-urbains.org, rubrique « Donner en ligne ».



[MERCI !]

infos@cliches-urbains.org

[www.cliches-urbains.org]

69 av. de Flandre - 75019 Paris

